



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Canada fait état de ventes records pour le mois de janvier

TORONTO, ON – Mercedes-Benz Canada et son réseau national de concessionnaires ont aujourd’hui annoncé que la compagnie avait livré un total de 2 057 unités Mercedes-Benz et smart au cours du mois. Il s’agit là du meilleur mois de janvier que le groupe ait jamais connu. Les ventes globales sont en hausse de 31,5 % ou de 493 unités comparativement à janvier 2011.

Renseignements de presse

Date :
Le 2 février 2012

En tout et pour tout, 1 773 voitures de tourisme et utilitaires légers de luxe Mercedes-Benz ont été vendus au détail en janvier. Cela représente une augmentation de 26,5 % par rapport au même mois de l’année précédente et fait de janvier 2012 le meilleur mois de janvier à ce jour pour la marque Mercedes-Benz.

Les ventes de voitures de tourisme s’élèvent à 818 unités pour le mois, résultat auquel ont contribué d’excellentes ventes du côté des familles de Classe C et de Classe E. En ce qui concerne les utilitaires légers de luxe, 955 unités ont été vendues. Cela représente une hausse de 379 véhicules ou de 65,8 % par rapport aux ventes réalisées en janvier 2011 et s’explique par de solides performances pour toute la gamme des véhicules utilitaires légers de luxe, ainsi que par des ventes de modèles de Classe M particulièrement bonnes.

Au cours du mois, 79,7 % des clients ayant choisi un utilitaire léger de luxe ont opté pour un modèle diesel. Les modèles à traction intégrale permanente 4MATIC^{MC}, eux, représentent 80,4 % des ventes globales de voitures de tourisme et de véhicules utilitaires légers (modèles smart exclus) enregistrées en janvier.

smart a fait état de ventes totales de 87 véhicules en janvier, chiffre en hausse de 6,1 % comparativement au même mois de l’année précédente.

Les livraisons de Sprinter Mercedes-Benz s’élèvent à 197 véhicules pour le mois, ce qui représente une augmentation impressionnante de 117 unités ou de 146,3 % par rapport à janvier 2011.

Quant à la division des Mercedes-Benz d'occasion, elle a déclaré que 859 véhicules avaient été livrés au cours du mois, soit 234 unités ou 37,4 % de plus qu'en janvier 2011. Ce résultat fait de janvier 2012 le meilleur mois de janvier à ce jour pour ce qui est des ventes de Mercedes-Benz d'occasion.

« Je suis heureux que nous ayons commencé l'année sur une note aussi positive, et fier des volumes de ventes records que nous avons atteints ce mois-ci », a déclaré Tim A. Reuss, président et directeur général de Mercedes-Benz Canada. « L'année dernière, nous avons remporté la première place dans le segment des voitures de tourisme de luxe et montré ce qu'il est possible d'accomplir quand on a des employés dévoués et assidus, un réseau de concessionnaires offrant un soutien hors pair, ainsi qu'une gamme de produits fascinants. Nous entamons l'année 2012 avec la volonté collective et indéfectible de répondre aux besoins de nos clients tout en continuant à faire ressortir les nombreux attributs exceptionnels de nos remarquables véhicules – des attributs qui nous ont aidés à attirer un grand nombre de nouveaux acheteurs dans la famille Mercedes-Benz. »

Au sujet de Mercedes-Benz Canada

Mercedes-Benz Canada est chargée des ventes, du marketing et de l'entretien des véhicules des quatre marques du groupe Mercedes-Benz au Canada : Mercedes-Benz, smart, AMG et Maybach. Le siège social de la compagnie se trouve à Toronto, en Ontario. Mercedes-Benz Canada Inc. emploie environ 1 300 personnes dans 19 établissements à travers le Canada. Grâce à un réseau national de 13 succursales de vente appartenant à Mercedes-Benz et de 40 concessionnaires agréés, Mercedes-Benz Canada a vendu 32 914 véhicules en 2011, sa meilleure année à ce jour.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

JoAnne Caza 416 847-7550 joanne.caza@mercedes-benz.ca
Michael Minielly 416 847-7509 michael.minielly@mercedes-benz.ca

D'autres renseignements fournis par Mercedes-Benz sont disponibles sur Internet à :
www.media.mercedes-benz.ca