

»»» Propulser votre avenir

# Rapport 2024 sur l'impact de la citoyenneté d'entreprise



# Un message de notre directeur général



En tant qu'inventeur de l'automobile, Mercedes-Benz est depuis toujours une marque qui mène et propulse le changement, et qui est engagée à créer un futur meilleur. *Propulser votre avenir*, notre initiative de citoyenneté d'entreprise, est l'une des façons dont nous encourageons et autonomisons la prochaine génération de jeunes Canadiens, l'aidant à atteindre son plein potentiel.

Par le biais de notre partenariat avec Grands Frères Grandes Sœurs du Canada (GFGSC), nous préparons les jeunes à leur avenir, favorisons le développement d'un fort sentiment de communauté et travaillons ensemble afin de forger un avenir meilleur pour nous tous.

Nous sommes fiers de faire appel à notre réseau mondial de partenaires et d'ambassadeurs en vue de soutenir *Propulser votre avenir*. La légende du tennis Roger Federer a aidé à lancer notre partenariat avec GFGSC en participant à un stage de tennis avec des « Grands » et des « Petits » à Vancouver. Le pilote de F1 de Mercedes-AMG PETRONAS George Russell a également échangé avec des « Grands » et des « Petits » avant le Grand Prix du Canada à Montréal. À travers le pays, d'innombrables pilotes de course, entrepreneurs et leaders en affaires canadiens ont pris part à des événements *Propulser votre avenir*. C'est vraiment un privilège et un honneur de tirer parti de notre réseau dans le but de créer des expériences aussi mémorables, aussi inspirantes et aussi stimulantes pour la jeunesse canadienne.

Je suis reconnaissant envers nos employés, nos concessionnaires et nos partenaires pour leur dévouement continu et leur incarnation des valeurs de Mercedes-Benz à travers le soutien qu'ils apportent aux jeunes dans nos communautés d'un océan à l'autre. Nous sommes très heureux de poursuivre sur cette lancée et nous nous réjouissons de continuer à autonomiser la prochaine génération de leaders et d'innovateurs.

Ensemble, nous allons propulser l'avenir.

Andreas Tetzloff

Directeur général de Mercedes-Benz Canada



# Partenariat avec Grands Frères Grandes Sœurs du Canada

Mercedes-Benz Canada est fière d'être un partenaire national de [Grands Frères Grandes Sœurs du Canada \(GFGSC\)](#). Depuis plus de 100 ans, GFGSC œuvre en faveur de la santé et du bien-être des jeunes en facilitant la création de relations de mentorat enrichissantes avec des adultes attentionnés. Par le biais de ces relations de mentorat, GFGSC aide des enfants âgés de 7 à 18 ans à surmonter des difficultés et à développer les compétences nécessaires pour atteindre leur plein potentiel.



« Notre partenariat avec Mercedes-Benz va libérer le potentiel des enfants et des jeunes et favoriser leur résilience par le biais du mentorat. Leur avenir brillant commence dès aujourd'hui. »

- Jill Zelmanovits  
Présidente et cheffe de la direction de  
Grands Frères Grandes Sœurs du Canada



## L'IMPACT DE GFGSC EN BREF :

**31 959** jumelages facilités  
à travers le Canada<sup>1</sup>

**17 547** mentors bénévoles ont  
soutenu des jumelages

## LES PROGRAMMES DE GFGSC FONT UNE DIFFÉRENCE MESURABLE POUR LES JEUNES CANADIENS<sup>2</sup> :

**72 %** des mentorés  
ont déclaré

que leur mentor les a aidés à accomplir  
des tâches et à atteindre des objectifs

**85 %** des mentorés  
ont indiqué

que leur mentor écoutait et  
appréciait réellement leurs idées

1. Source : Rapport sur l'impact national, GFGSC, 2023

2. Données provenant d'une évaluation nationale effectuée en 2021

# Commandite du Conseil national des jeunes sur le mentorat (CNJM) de GFGSC



Offrir aux jeunes des occasions de leadership enrichissantes permettra non seulement de développer leur sentiment d'appartenance à la communauté, mais aussi d'inspirer la prochaine génération de leaders canadiens. Malheureusement, les jeunes n'ont pas tous la chance de pratiquer et de renforcer leurs compétences en matière de leadership. D'après une étude réalisée par le Center for Information and Research on Civic Learning and Engagement (CIRCLE), ou Centre d'information et de recherche sur l'apprentissage et l'engagement civiques, 59 % des jeunes femmes et 57 % des jeunes hommes âgés de 15 à 25 ans n'étaient pas activement impliqués au sein de leur communauté. Pour les chercheurs et experts en jeunesse, il s'agit d'une « occasion manquée » de préparer les jeunes à leur avenir, de bâtir un sentiment d'appartenance à la communauté et de forger un futur meilleur pour tous.

Avec le soutien de Mercedes-Benz Canada (MBC), Grands Frères Grandes Sœurs du Canada (GFGSC) investit dans les leaders de demain. Par le biais de sa commandite nationale du [Conseil national des jeunes sur le mentorat \(CNJM\) de GFGSC](#), MBC amplifie la puissance des voix des jeunes et renforce les compétences en leadership d'un groupe varié de jeunes venant de l'ensemble du Canada.

*« Collaborer avec des pairs mentors à travers le Canada a élargi mes horizons. J'ai commencé mon parcours en tant que mentor étudiant. Chaque année, je travaille pour développer plus de compétences qui me permettent d'exceller en tant qu'être humain et en tant que professionnel. Ce soutien de Mercedes-Benz Canada contribuera grandement à pousser tous nos collègues du CNJM à faire des contributions positives au mouvement du mentorat au Canada, aujourd'hui et à l'avenir. »*

- David Awosoga

**Coprésident du Conseil national des jeunes sur le mentorat  
de Grands Frères Grandes Sœurs du Canada**

## LE CNJM EN BREF :

Le CNJM offre des consultations, entreprend des projets et joue un rôle de chef de file en soutenant Grands Frères Grandes Sœurs du Canada sur les questions liées au mentorat des jeunes. Les membres du CNJM veillent à ce que la voix de la jeunesse canadienne guide le travail de GFGSC.



## 9 provinces canadiennes

Le CNJM comprend des représentants  
de 9 provinces canadiennes.

## 30 événements à travers le Canada en 2024

Les membres du CNJM ont organisé et participé à 30 événements à travers le Canada en 2024, visant à soutenir les initiatives de GFGSC et à forger le futur du mentorat.



### Le CNJM et Mercedes-Benz Canada

Nous avons fièrement accueilli l'Assemblée générale annuelle du CNJM à l'Académie de formation nationale de Mercedes-Benz à Mississauga, permettant ainsi à GFGSC d'économiser en coûts et en logistique pour l'événement.

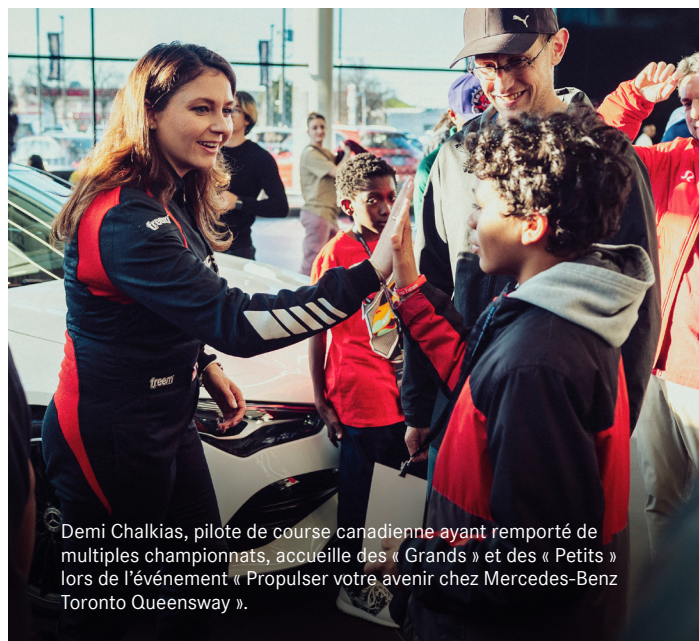


Marc Lafleur, entrepreneur et pilote de course canadien, ainsi qu'ancien mentoré (« Petit ») ayant participé aux programmes de GFGS, parle à des jeunes de GFGS lors de l'événement « Propulser votre avenir chez Mercedes-Benz Toronto Queensway ».

# Événements en concession

## »» Propulser votre avenir

Des événements Propulser votre avenir, conçus dans le but d'avoir un impact local en faisant appel au réseau d'ambassadeurs de Mercedes-Benz afin de créer des expériences inspirantes pour les jeunes, ont eu lieu chez des concessionnaires Mercedes-Benz en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec. Lors de chaque événement en concession, Mercedes-Benz a accueilli des jeunes d'organismes GFGS locaux et leurs mentors, leur donnant l'occasion de rencontrer des personnalités influentes, incluant des pilotes de course professionnels et des entrepreneurs canadiens. Les participants à Montréal ont notamment eu la chance de rencontrer George Russell, pilote de Mercedes-AMG Petronas, qui a fait coïncider son apparition avec le Grand Prix du Canada. Durant ces événements, les jeunes ont entendu des personnalités inspirantes parler de leur parcours et de leur développement personnel. Les participants ont aussi visité les concessions et discuté des possibilités de carrière dans l'industrie automobile, tout en prenant part à des expériences pratiques et amusantes.



Demi Chalkias, pilote de course canadienne ayant remporté de multiples championnats, accueille des « Grands » et des « Petits » lors de l'événement « Propulser votre avenir chez Mercedes-Benz Toronto Queensway ».



« Deux des Petits ont demandé si on pouvait y retourner. Une Petite aimerait travailler là-bas quand elle sera grande. Lucinda (de MB) a tenu la porte pour nous au moment où on partait et ma Petite lui a dit : "J'ai hâte de travailler avec toi." »

- Commentaire d'un mentor de groupe de GFGS qui a participé à un événement en concession chez Mercedes-Benz Kitchener-Waterloo.

« Il n'y a vraiment pas de mots pour exprimer ma gratitude... J'ai quitté l'événement hier dans un excellent état d'esprit... J'ai enseigné à temps plein pendant huit ans et demi, principalement dans des écoles en zone urbaine défavorisée. Un grand nombre de mes élèves étaient issus de milieux difficiles ou venaient d'immigrer au pays. Ils avaient désespérément besoin d'un mentor positif dans leur vie pour les garder sur la bonne voie. Les programmes et les initiatives comme Grands Frères Grandes Sœurs sont essentiels, parce que j'ai pu constater moi-même l'impact positif qu'ils ont eu sur la vie des Petits, tant sur le plan scolaire que sur le plan de leur bien-être général. »

- Commentaire d'une personne qui a participé à un événement en concession chez Mercedes-Benz Toronto Queensway.

## LES ÉVÉNEMENTS EN CONCESSION EN BREF :

# 254

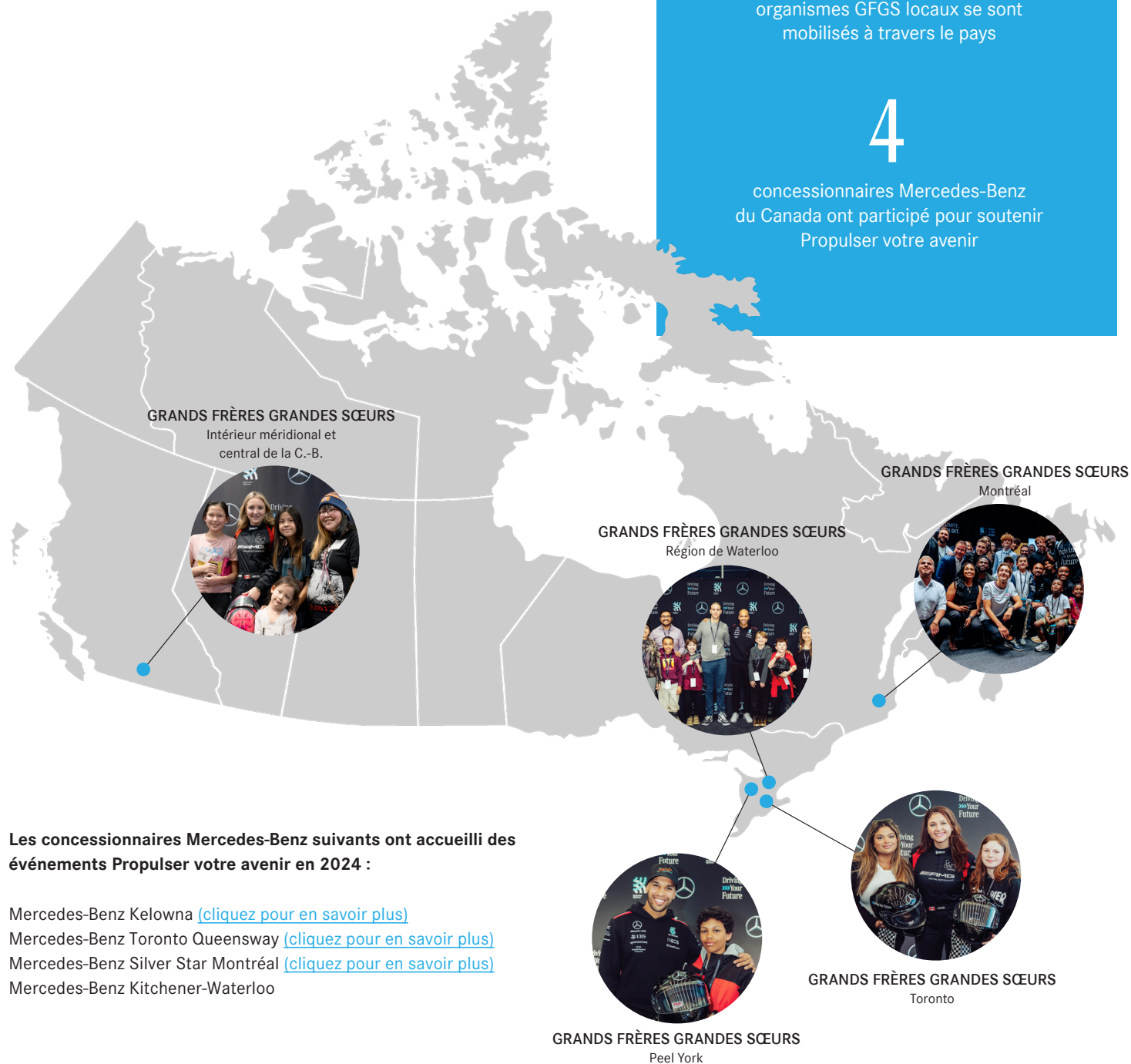
Petits et Grands ont pris part  
aux événements en concession

# 5

organismes GFSGS locaux se sont  
mobilisés à travers le pays

# 4

concessionnaires Mercedes-Benz  
du Canada ont participé pour soutenir  
Propulser votre avenir



### Les concessionnaires Mercedes-Benz suivants ont accueilli des événements Propulser votre avenir en 2024 :

Mercedes-Benz Kelowna ([cliquez pour en savoir plus](#))

Mercedes-Benz Toronto Queensway ([cliquez pour en savoir plus](#))

Mercedes-Benz Silver Star Montréal ([cliquez pour en savoir plus](#))

Mercedes-Benz Kitchener-Waterloo

# Campagne de recrutement de mentors

## « Leurs rêves sont notre moteur »

En faisant du bénévolat en tant que mentors – aussi appelés « Grands » – au sein des GFGS, les Canadiens ont le pouvoir de faire une différence importante dans la vie des jeunes ou « Petits ». Chaque mentor reçoit une formation et un soutien fournis par le personnel professionnel des GFGS, portant sur la façon de bâtir une relation sécuritaire et stable avec son « Petit », et s'engage à donner quelques heures de son temps chaque mois. Ces relations de mentorat peuvent être extrêmement gratifiantes pour les mentors adultes et peuvent vraiment changer la vie des jeunes mentorés.

S'inspirant de l'histoire vraie d'un « Grand » et d'un « Petit » chez les GFGS qui ont tissé des liens autour d'un intérêt partagé pour les voitures (ils se rendaient souvent chez des concessionnaires automobiles lors de leurs sorties ensemble), Mercedes-Benz Canada a produit une campagne encourageant les Canadiens à en apprendre plus sur les possibilités offertes par l'organisation dans leur communauté locale. Dans la vidéo de la campagne, un « Grand » passe chercher son mentoré, un garçon passionné par les voitures, pour l'emmener visiter un garage rempli de véhicules Mercedes-AMG haute performance, où ils rencontrent le pilote de course Marc Lafleur. Lafleur est un entrepreneur canadien, pilote de course et ancien « Petit » chez les GFGS, dont les choix de vie ont été soutenus par le mentor qu'il a rencontré il y a plus de 20 ans.

« J'espère que la sensibilisation aux possibilités de bénévolat au sein des GFGS inspirera les Canadiens à s'impliquer et à faire une différence pour les jeunes dans leurs communautés », dit Lafleur. « J'ai toujours pu compter sur le soutien de mes parents, mais le fait qu'un adulte en dehors de ma famille immédiate s'intéresse à moi et à mes centres d'intérêt a joué un rôle très important dans le développement de ma confiance en moi, m'incitant à me fixer des objectifs et me donnant la motivation de les atteindre. »



GFGSC a observé une augmentation de

**24 %** du nombre  
d'inscriptions  
de bénévoles

après la campagne de recrutement de  
mentors lancée par Mercedes-Benz.

# Bénévolat des employés de Mercedes-Benz Canada



Les employés de Mercedes-Benz souhaitent apporter des contributions tangibles aux communautés où ils vivent et travaillent. Le siège social de Mercedes-Benz Canada à Mississauga, en Ontario, s'est associé à l'antenne locale de GFGS (Grands Frères Grandes Sœurs de Peel York), encourageant les employés à participer aux événements de collecte de fonds de GFGS de Peel York.

## LE BÉNÉVOLAT EN BREF :

**176** heures  
de bénévolat

Heures de bénévolat de Mercedes-Benz Canada  
auprès de GFGS de Peel York en 2024

**2** jours de congé  
pour bénévolat

Afin d'encourager les employés de Mercedes-Benz Canada à s'impliquer en tant que mentors au sein de leur organisme GFGS local, MBC offre deux jours de congé pour bénévolat par an.

*« L'équipe de MBC a été fantastique. Elle a retroussé ses manches et aidé à soutenir l'événement. Le personnel a apprécié son implication et son aide pour la tenue de l'événement! »*

- Grands Frères Grandes Sœurs de Peel York



Propulser votre  
 avenir

Nous restons engagés à faire une véritable différence dans les communautés  
où nous vivons et travaillons. Pour en savoir plus, veuillez visiter :

[www.mercedes-benz.ca/propulservotreavenir](http://www.mercedes-benz.ca/propulservotreavenir)